

WALLONIE  
BRUXELLES  
CAMPUS



# WALLONIE-BRUXELLES CAMPUS

## Rapport d'activités 2022

## Plan d'actions 2023

---

Service enseignement de Wallonie-Bruxelles International

## TABLE DES MATIERES

Avant-propos.....	3
RAPPORT D’ACTIVITES 2022.....	4
1. WB Campus soutient les actions internationales des établissements d’enseignement supérieur de la FWB.....	5
1.1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs.....	5
1.2. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des salons institutionnels.....	9
1.3. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des missions officielles.....	11
1.4. Actions de promotion en Fédération Wallonie-Bruxelles.....	16
2. WB Campus attire des étudiants internationaux de 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l’enseignement supérieur de la FWB.....	19
2.1. Participation à des salons étudiants internationaux.....	19
2.2. Les salons étudiants organisés via les réseaux européens.....	24
3. WB Campus crée des outils spécifiques d’information et de promotion – développement de la communication digitale.....	25
3.1. Le site internet <i>StudyinBelgium.be</i> – Google Analytics.....	25
3.2. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).....	26
3.3. Les brochures.....	29
4. WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d’enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale.....	30
4.1. L’extranet.....	30
PLAN D’ACTIONS 2023.....	32
Objectif 1 : WB Campus soutient les actions internationales des établissements d’enseignement supérieur de la FWB.....	32
1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs.....	32
2. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des salons institutionnels.....	32
3. Coordonner en partie la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des missions officielles.....	32
Objectif 2 : WB Campus attire des étudiants internationaux de 2 <sup>ème</sup> et 3 <sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l’enseignement supérieur de la FWB.....	33
Objectif 3 : WB Campus crée des outils spécifiques d’information et de promotion – développement de la communication digitale.....	33



Objectif 4 : WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale .....	34
Budget .....	34

## AVANT-PROPOS

La rédaction du rapport d'activités et du plan d'actions de Wallonie-Bruxelles Campus (WB Campus) permet de résumer la diversité des tâches mises en œuvre dans le cadre des missions de l'agence. Il met l'accent sur les activités réalisées par celle-ci en 2022 et sur l'amélioration des outils qui les structurent et expose les actions programmées en 2023.

Étant donné le départ de l'assistante administrative de l'équipe en août 2022, les deux attachées et la responsable de l'agence se sont adaptées, ont redoublé d'efforts et fait preuve d'une grande flexibilité pour faire face à la nouvelle répartition des tâches. L'équipe est, à présent, ravie d'accueillir sa nouvelle collaboratrice, Charlotte Delmay, qui a pris ses fonctions d'assistante le 4 mai 2023.

Au cours de l'année 2022, l'équipe s'est donc organisée au mieux afin d'adapter ses habituels modes opératoires pour continuer à répondre à la demande des divers opérateurs : coordination du volet académique de missions officielles, participations aux salons institutionnels et étudiants, alimentation de l'outil de veille « extranet », publication de dossiers généraux et thématiques sur l'enseignement supérieur rédigés en partie par le réseau extérieur de WBI.

Notons, qu'étant donné les nombreux dossiers gérés et l'évolution de l'agence, sollicitée de plus en plus par les opérateurs, il serait utile de renforcer l'équipe par un.e quatrième attaché.e. Ce recrutement permettrait de répondre à la demande croissante des établissements tant en termes de veille académique (développement de dossiers, régularité du flash info, etc.), de développement d'outils de communication (vidéos, brochures) qu'au niveau des missions officielles où leur participation est de plus en plus régulière (missions principales, Casa Valonia). Par ailleurs, cet agent pourrait notamment renforcer notre présence dans le consortium d'agences *Study in Europe* en vue de développer et de partager davantage notre expertise en tant qu'agence de promotion de l'enseignement supérieur à l'international.

Pour rappel, sous la tutelle de Wallonie-Bruxelles International (WBI) et du Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles (MFWB), **Wallonie-Bruxelles Campus est l'Agence de promotion de l'enseignement supérieur de la Fédération Wallonie-Bruxelles sur la scène internationale.** Par ses actions, elle contribue à renforcer la visibilité et l'attractivité de la FWB et de ses établissements d'enseignement supérieur (EES).

Le rôle d'agence « coordinatrice » de WB Campus pour l'attractivité de l'enseignement supérieur et l'image internationale de la Wallonie et de Bruxelles ont d'ailleurs été réaffirmés dans la Note de politique internationale.

WB Campus favorise également les synergies entre l'Académie de Recherche et d'Enseignement Supérieur (ARES) et WBI en étant le relais des services de WBI vers l'ensemble des services de l'ARES.

## RAPPORT D'ACTIVITES 2022

### En 2022, WB Campus, c'est :

- 18 accords académiques de collaborations signés, 22 activités académiques organisées, 68 académiques participants et 21 établissements d'enseignement supérieur représentés lors des 3 missions officielles de l'année ;
- 75 représentants de 26 établissements d'enseignement supérieur participant aux salons professionnels ;
- Plus de 1500 étudiants internationaux rencontrés lors des 18 salons de promotion en présentiel et virtuel ;
- 150 actualités publiées sur l'extranet ;
- 67 subventions accordées à 34 établissements d'enseignement supérieur.

### Les objectifs stratégiques de l'agence :

- WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB ;
- WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB ;
- WB Campus développe des outils spécifiques d'information et de promotion ;
- WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale.

Pour atteindre ces objectifs stratégiques, WB Campus s'est dotée **d'objectifs opérationnels** qui se déclinent eux-mêmes en **actions** présentées dans le présent rapport.

## 1. WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB

---

### 1.1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs

#### ➤ **Coordination de la Plateforme enseignement supérieur**



L'ensemble du projet WB Campus est accompagné par la mise en place et la coordination d'une Plateforme « Enseignement supérieur », lieu de rencontre des acteurs académiques et institutionnels (ex : les cabinets des Ministres de tutelle) liés à l'action internationale dans le domaine de l'enseignement supérieur.

L'ordre du jour des Plateformes « Enseignement supérieur » prévoit systématiquement :

- L'actualité internationale de l'ARES/CRI et de la Direction générale de l'enseignement supérieur, de l'enseignement tout au long de la vie et de la recherche scientifique (DGESVR) ;
- Les actualités de WB Campus ;
- Les actualités de WBI en lien avec l'Enseignement supérieur (Service Bourses WBI, Service Bilatéral WBI, Service Recherche et Innovation WBI) et de l'AWEX ;
- Les actualités combinant l'international et l'enseignement supérieur des Cabinets de tutelle ;
- Le suivi des actions identifiées lors des réunions précédentes (éventuellement par la mise en place de groupes techniques).

#### Les Plateformes enseignement supérieur en 2022

En 2022, la Plateforme enseignement supérieur a été organisée deux fois : en février et en juin – une Plateforme initialement prévue en décembre 2022 a été postposée en en janvier 2023 étant donné la Mission princière au Japon qui avait lieu en décembre. La 1<sup>ère</sup> était une Plateforme « extraordinaire » en présence des EES, de l'ARES, de la DGESVR et des cabinets et avait pour objectif de faire le point, sur la réflexion des Gouvernements de la FWB et de la RW, sur la question de la fusion et de la visibilité des réseaux sectoriels de WBI. La seconde Plateforme a notamment abordé les points suivants : la Commission mixte permanente avec le Québec, les Fonds de mobilité, la Présidence du Conseil de l'Union Européenne en 2024, etc.

➤ **Coordination du groupe de travail « Enseignement »**



Un groupe de travail « Enseignement » a été mis en place au sein de WBI par WB Campus. Ce groupe réunit les responsables du service bilatéral de WBI, du service Bourses et du service Recherche et Innovation, ainsi que l'équipe de WB Campus. L'objectif de ces rencontres est la mise en cohérence des outils de WBI concernant l'enseignement supérieur et la préparation des plateformes ES. Il permet par ailleurs une redéfinition de la stratégie commune d'action dans le domaine de l'enseignement supérieur de manière régulière. Ces réunions ont enfin pour but d'éviter le cloisonnement ainsi que le manque de circulation d'informations.

Les GT « Enseignement » de 2022

En 2022, le GT Enseignement s'est réuni deux fois, en amont des deux Plateformes ES. Les actions de promotion et le volet académique des missions officielles coordonnées par WB Campus, les pistes de collaboration avec la *Fulbright*, la mise en place de bourses de Master et de doctorat par WBI étaient notamment à l'ordre du jour de ces réunions de travail.

➤ **Groupe de travail « Actions de promotion »**

WB Campus, en collaboration avec le service DRI de l'ARES, réunit deux fois par an des représentants des établissements d'enseignement supérieur afin de définir les actions de renforcement de l'attractivité de l'enseignement supérieur à l'international auxquelles WB Campus participera (webinaires, salons de recrutement étudiants, salons institutionnels, rencontres organisées par des réseaux internationaux d'écoles supérieures des arts, missions officielles, etc.).

Les GT « Action de promotion » en 2022

Lors du premier GT organisé le 20 mai 2022, le calendrier des actions de promotion du deuxième semestre de l'année civile a été établi. Concernant le choix des salons étudiants, les représentants des établissements d'enseignement supérieur ont marqué leur intérêt pour que des représentants de WB Campus soient présents aux salons étudiants organisés en présentiel en Colombie, au Mexique et en virtuel en Amérique latine, Asie du Sud-Est, à Taïwan ou encore à Singapour. D'autres salons ont été également soutenus via les réseaux locaux de WBI et de l'AWEX, notamment au Vietnam, en Indonésie, au Rwanda et aux Philippines.

Un point a également été fait sur l'EAIE à Barcelone (septembre 2022) et la Mission Princière au Japon (décembre 2022).

Par ailleurs, au vu de l'enquête de satisfaction relative à l'extranet mis en place par WB Campus, il a été acté qu'un flash-info serait envoyé mensuellement.

Le GT organisé le 16 décembre 2022 a, quant à lui, permis d'évaluer les actions présentielle et virtuelles menées lors de cette même année et de confirmer l'intérêt des établissements d'enseignement supérieur de participer aux trois plus importants salons institutionnels en 2022

(APAIE, NAFSA, EAIE). Une participation au MIT European Career Fair au mois de février a également été proposée. Les salons d'études européennes en Corée du Sud fut également retenu pour le premier semestre de l'année civile 2023.

Un point relatif à l'octroi des subventions de WB Campus a été fait afin de partager avec l'ensemble des participants les nouvelles modalités établies

A savoir :

- La répartition budgétaire (enveloppe universités, HE et ESA) reste la même pour 2023.
- Les subventions pour les HE et ESA couvrent 75% de l'évaluation des coûts d'une mission (frais d'inscription + évaluation transport + hôtels) et non plus 100%. L'objectif de cette modification est d'octroyer un plus grand nombre de subventions.
- Les HE et ESA n'ont droit qu'à une subvention par événement par établissement.

Finalement, une opportunité de bourses émanant du CONACYT a été présentée aux EES.

➤ **Participation en tant qu'observateur aux réunions de la CRI de l'ARES**



WB Campus participe en tant qu'observateur aux différentes réunions de la Commission des Relations Internationales (CRI) de l'ARES. Cette présence permet à l'agence de suivre de près l'actualité internationale des établissements d'enseignement supérieur ainsi que leur processus d'internationalisation. Lors de ces rendez-vous, WB Campus dispose d'un temps de parole pour présenter ses actualités.

➤ **Participation active aux rencontres organisées par le consortium Study in Europe**

En 2022, WB Campus a participé aux événements de réseautage du consortium Study in Europe. Pour rappel, le projet « Study in Europe » est financé par la Commission européenne via sa direction générale EAC (Education, Youth, Sport and Culture) à hauteur de 3,5 millions d'euros. Il est co-géré par Campus France, le DAAD, NUFFIC, Harno et l'ACA (Academic Cooperation Association). Le cycle actuel s'étale de décembre 2020 à décembre 2023 et vise 5 objectifs : l'organisation de salons étudiants « Study in Europe », la mise en place d'une plateforme de promotion, la gestion de réseaux sociaux, la création et diffusion d'outils de promotion et l'organisation d'événements de réseautage. En 2022, l'équipe de WB Campus a participé à un webinaire et au rendez-vous annuel des agences européenne de promotion de l'enseignement supérieur qui a eu lieu à Paris.

Rencontre annuelle 2022 Study in Europe à Paris

Du 13 au 14 juin 2022, Wallonie-Bruxelles Campus a pris part à une activité de réseautage européen organisée par Campus France à Paris et intitulée « Study in Europe : Enhancing the Attractiveness of European Higher Education ». Cette rencontre a rassemblé une soixantaine de représentants des agences de promotion de l'enseignement supérieur de 24 pays européens et avait pour objectif l'échange de bonnes pratiques relatives à la promotion et l'attractivité des formations européennes





d'enseignement supérieur, à l'ère post-covid. Cette activité faisait également partie de l'agenda de la présidence française du Conseil de l'Union européenne. Les deux journées se divisaient en sessions et en workshops ayant pour thématiques les objectifs de développement durable, la mobilité inclusive, la mobilité douce, la transition numérique, toutes mises en relation avec l'internationalisation de l'enseignement supérieur. Des moments de networking ont également permis de rencontrer nos pairs en Europe et d'échanger sur nos stratégies de promotion et agendas.

## 1.2. Coordonner la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des salons institutionnels

Concernant la réalisation de son objectif de soutien des actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB, WB Campus participe annuellement à trois grands salons institutionnels destinés aux professionnels de l'enseignement supérieur. Il s'agit de l'APAIE (Asie-Pacifique), de la NAFSA (États-Unis), et de l'EAIE (Europe). En 2022, l'APAIE a eu lieu de manière virtuelle et la NAFSA et l'EAIE ont eu lieu en présentiel.

Si l'APAIE en ligne n'a que peu répondu aux attentes des établissements du fait de la fatigue virtuelle, les deux autres salons institutionnels ont été couronnés de succès, tant grâce au networking qu'au programme de conférences intéressants proposés lors de ces salons.

La NAFSA a eu lieu à Denver du 31 mai au 3 juin 2022. Quinze représentants de sept établissements y ont participé. Un stand de 12m2 a été mis à disposition des représentants et une réception belge a été organisée par WB Campus et Study in Flanders.

### Témoignage de Valérie Bieva, Directrice-Présidente de la Haute École Léonard de Vinci



*Merci à WB Campus pour leur aide et toute l'organisation assumée de main de maître durant cette conférence internationale à Denver. Ce fut un plaisir d'échanger avec l'équipe, ainsi que les différents coordinateurs des relations internationales. Les différents rendez-vous avec les partenaires ont aussi été une belle source de richesses et d'ouverture.*

L'EAIE, ayant eu lieu en septembre à Barcelone a réuni une soixantaine de représentants de vingt-six établissements. Pour l'EAIE, WB Campus a coordonné un stand de plusieurs tables où plus de **200 rencontres bilatérales** ont eu lieu et a également organisé avec l'agence de promotion de l'enseignement supérieur flamande, une réception belge réunissant **350 invités**.

Grâce au public qu'elle rassemble (plus de 6000 personnes à l'EAIE), ces salons permettent de répondre aux besoins de networking, de réflexions et d'échanges des responsables travaillant dans les relations internationales au niveau de l'Enseignement supérieur.



Afin de préparer au mieux les établissements d'enseignement supérieur à ces salons, une séance de préparation a été organisée à Bruxelles le 9 mai 2022. Celle-ci présentait les aspects administratifs et organisationnels des salons ainsi que des échanges de bonnes pratiques relatives au networking et à la veille académique. Vingt-cinq représentants des EES y ont participé.

### 1.3. Coordonner la présence des établissements d’enseignement supérieur lors des missions officielles

A la demande des établissements d’enseignement supérieur et en collaboration avec l’ARES, WB Campus (co-)organise le volet académique des missions officielles (visites d’Etat et missions princières) menées par les acteurs chargés de l’action extérieure de la Fédération, de la Région et de l’État fédéral.

#### ➤ La Visite d’Etat de Leurs Majestés le Roi et la Reine des Belges en Grèce, du 2 au 4 mai 2022

La délégation officielle accompagnant Les Souverains était restreinte à 90 personnes, dont 10 pour la délégation académique francophone :

- Les représentants de **cinq universités** (UCLouvain, ULiège, ULB, USL-B, UMONS) ;
- L’administrateur et de la directrice du service relations internationales de l’ARES ;
- L’ALAC en poste à Vilnius ;
- La cheffe de service et la chargée de communication de Wallonie-Bruxelles Campus.

Plusieurs activités académiques étaient inscrites au programme officiel dont :

- Participation des Souverains belges à une rencontre intitulée *Connecting past and future. The impact of New Technologies on Archaeology and Heritage Conservation*, animé par des académiques belges et helléniques : explications sur la raison d’être et la portée des différentes collaborations académiques et scientifiques, ainsi que sur l’approche méthodologique, les résultats, l’impact et les perspectives du projet. Les présentations étaient suivies d’une discussion vivante entre les experts et les Souverains.
- Conférence sur les collaborations académiques dans le domaine de l’archéologie et des travaux menés sur le site de Thorikos par la mission archéologique belge.
- Petit déjeuner académique entre recteurs belges et grecs dans le but de présenter et de mieux comprendre le paysage de l’enseignement supérieur en Belgique et en Grèce afin de développer de nouvelles collaborations académiques entre les universités des deux pays.
- 1 signature d’accord de collaboration entre Université Saint-Louis – Bruxelles & Athens University of Economics and Business.

Le Soir Lundi 2 mai 2022

10 **à la une**

VISITE D'ÉTAT

## Le Roi et la Reine en Grèce, pour valoriser notre expertise archéologique

Philippe et Mathilde, accompagnés de ministres, recteurs et CEO, entament ce lundi une visite d'Etat de trois jours en Grèce. La première post-covid. La première largement centrée sur l'archéologie, aussi. Le savoir-faire belge le vaut bien !

Cet article témoigne de l'expertise et du dynamisme des universités de la FWB et décrit la richesse de la collaboration académique et scientifique entre les deux pays : « *Pour un petit pays et avec si peu de moyens publics (...), nous sommes quand même à la une tout le temps. L'UCLouvain étant spécialisée dans l'âge du bronze en Crète, l'ULB dans l'iconographie et la céramique et Gand dans les exploitations minières et l'industrie antique.* », Jan Driessen - UCLouvain

### Témoignage de Robert Laffineur, Professeur émérite de l'Université de Liège



Chère Madame Liégeois,

Chère Madame Coninx,

Un grand merci pour la remarquable organisation de la visite royale.

La présence des souverains sur le site de Thorikos a été très appréciée, comme celle des autorités helléniques.

Une reconnaissance du travail des archéologues belges et un encouragement à poursuivre la mission.

J'ai personnellement eu beaucoup de plaisir à faire votre connaissance.

➤ **La Visite d'Etat de Leurs Majestés le Roi et la Reine des Belges en République de Lituanie, du 24 au 26 octobre 2022**

Initialement programmée en 2021, puis reportée en raison de la situation sanitaire qui rendait à l'époque tout déplacement particulièrement difficile, la Visite d'Etat en Lituanie a finalement été fixée du 24 au 26 octobre 2022.

La délégation académique de la Fédération Wallonie-Bruxelles était composée des recteurs.rices de l'UCLouvain, de l'UNamur et de l'UMons, de la Secrétaire générale du FNRS, de l'administrateur et de la directrice du service relations internationales de l'ARES et de la cheffe de service et de la chargée de communication de Wallonie-Bruxelles Campus.

5 activités académiques étaient organisées dans le cadre du programme officiel :

- Rencontre entre la délégation académique belge et ses homologues lituaniens dans le cadre d'une Conférence des recteurs.
- Visite des laboratoires et centres recherche à la Vilnius University, Sunrise Valley science & technology park.
- Visite, en présence des Souverains, du campus historique de la Vilnius University.
- Participation des Souverains belges et du couple Présidentiel lituanien à une rencontre informelle avec des étudiants lituaniens et des étudiants belges en séjour d'études en République de Lituanie.
- Présentation de la stratégie de l'Université de Kaunas et de son impact sur la région ; visite guidée de la Vytautas Magnus University.
- 2 signatures d'accord de collaboration entre UNamur et Vytautas Magnus University et Kaunas University of Technology.



Dans le cadre de l'organisation du volet académique de la Visite d'Etat en Lituanie, **Stéphanie Crêteur, Attachée de Liaison Académique et Culturelle dans les pays baltes**, a préparé en amont tous les contacts avec les partenaires Lituaniens. Son implication a certainement facilité le réseautage des participants à la mission ainsi que la signature d'accords entre les deux pays. Au lendemain de la Visite d'Etat, Stéphanie assurait déjà les suivis. Plusieurs projets sont notamment en cours autour du thème des smart cities.

➤ **La Mission princière de SAR la Princesse Astrid au Japon, du 5 au 9 décembre 2022**

**La Mission princière au Japon : l'occasion de renforcer les liens entre les pays et de promouvoir l'excellence académique, scientifique et artistique de la FWB.**

En bref :

- **575 personnes dont 57 représentants de 21 institutions académiques de la Fédération Wallonie-Bruxelles** (ULB, UCLouvain, ULiège, UMon, UNamur, USL-B, FNRS, EPHEC, HEVinci, HEH, HELHA, HEFF, ICHEC, HEPL, HENALLUX, HEAJ, HE2B, ESA St-Luc Bruxelles, ESA St-Luc Liège, Conservatoire de Bruxelles et ARES)
- **16 accords signés** entre les établissements d'enseignement supérieur francophones et les institutions japonaises, portant entre autres sur la mobilité et les échanges d'étudiants, de professeurs et de personnel administratif et la coopération académique.
- **12 activités académiques**, parfois en lien étroit avec la recherche et l'innovation, co-organisées par WB Campus, le service R&I de WBI et le poste à Tokyo, inscrites au programme successivement à Tokyo, Kobe, Osaka et Kyoto.



**Témoignage de Mariko, International Affairs Division, Osaka University**



*It was absolutely a great pleasure for all of us to host your delegation yesterday. All attendees from Osaka University appreciated your valuable time and sincerely enjoyed having an active discussion about future collaboration. Staff including myself really enjoyed hosting the delegation as well. (...)*

*In the years to come, we appreciate and look forward to your support in strengthening our partnerships with universities and institutions in Belgium.*

**Les talents belges et japonais s'unissent pour créer des jeux vidéo : un événement particulièrement marquant, l'organisation d'une Game Jam entre des étudiants belges et des étudiants japonais.**

- **48h** pour créer un jeu vidéo vertueux lors d'une **Game Jam belgo-japonaise**.
- Collaboration entre les **secteurs académiques, culturel et industriel**.
- **120 étudiants** dispatchés en **20 équipes mixtes** (Belgique-Japon) ont relevé le défi. Epaulés par **une douzaine de coach professionnels**, les étudiants ont dû respecter des contraintes affûtées : Thème, temps, graphisme, distance, mixité des équipes, rien ne simplifiait l'exercice.
- **19 projets présentés** sur la chaîne Twitch WalgaTV où le public pouvait élire les **8 finalistes**.
- **1 prix** pour le meilleur jeu, ECOOKS : voyage/échange d'étudiants belges et japonais entre les 2 pays !





#### 1.4. Actions de promotion en Fédération Wallonie-Bruxelles

WB Campus (co-)organise également des actions de promotion de l'enseignement supérieur en Fédération Wallonie-Bruxelles, via notamment l'accueil de délégations étrangères ou la présentation des objectifs de l'agence tant auprès de ses relais internationaux qu'auprès des opérateurs de la FWB. En 2022, les actions suivantes ont été mises en place :

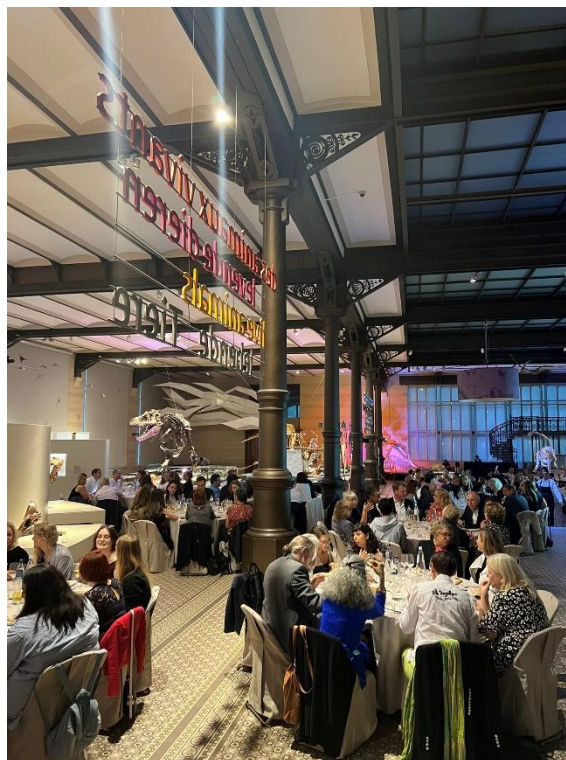
- Janvier 2022 : participation active de WB Campus à la **Winter school de l'ARES** avec notamment des présentations sur les missions de WBI et de WB Campus par Pascale Delcomminette et Cécile Liégeois.
- Avril 2022 : co-organisation avec l'ARES d'une **formation** relative à l'enseignement supérieur en FWB et à ses actions de promotion internationale destinée aux futurs diplomates de WBI dans le cadre de leur stage de formation.
- Septembre 2022 : présentation des objectifs de WB Campus et des grandes actions de l'agence à destination de l'ensemble des réseaux de WBI et de l'AWEX dans le cadre des **jours diplomatiques**.
- Octobre 2022 : accueil d'une représentante du Cegep La Pocatière au Canada avec l'organisation d'une réunion de travail à l'ARES et de deux visites dans des hautes écoles de la FWB.
- Décembre 2022 : les six agences de Wallonie-Bruxelles, dédiées à l'enseignement supérieur (WB Campus) et aux industries culturelles et créatives (Musiques, Images, Théâtre Danse, Design Mode, Architectures) ainsi que le service Lettres & Livres de WBI ont organisé en décembre 2022 **une soirée inter-agence** dédiée à leurs opérateurs. L'objectif de cet événement était de réunir les partenaires académiques et culturels des agences dans un objectif d'échanges sur leurs outils, bonnes pratiques et expériences à l'international. Lors de cette soirée, une quarantaine de participants (5 invités par agence) se sont réunis pour dialoguer au sujet des connexions entre les réseaux, des possibilités de financements offerts par WBI, etc.

##### ➤ **Focus 1: 31<sup>ème</sup> Conférence annuelle d'EURASHE, le 23 et 24 mai 2022**

La European Association of Institutions in Higher Education (EURASHE), réseau dont font partie la plupart des hautes écoles et les établissements d'enseignement supérieur de promotion sociale de Belgique francophone, organise chaque année des séminaires et événements à destination de ses membres. Cette année, la conférence annuelle d'EURASHE a été accueillie pour la seconde fois en Belgique et pour la première fois en FWB, au sein de l'EPHEC, les 23 et 24 mai 2022.

Cet événement a rassemblé près de 200 experts du monde de l'enseignement supérieur professionnalisant autour de séances plénières, discussions en groupe et partages de bonnes pratiques, portant sur les thématiques de l'adéquation des compétences, l'inclusion, la digitalisation et l'innovation.

WB Campus a apporté son soutien à cet événement et a, entre autres, réalisé une brochure spécifique présentant les hautes écoles de la FWB. Elle a été distribuée à l'ensemble des établissements supérieurs participants. L'Administratrice générale de WBI a, par ailleurs, participé au dîner de gala réunissant pas moins de 130 personnes.



➤ **Focus 2 : la 3<sup>ème</sup> édition des Journées franco-belges des écoles supérieures des arts, du 30 juin au 2 juillet 2022**

Soutenue par WB Campus, la 3<sup>ème</sup> édition des Journées franco-belges des ESA a eu lieu en Belgique avec une implication importante de la DRI de l'ARES.

Cette action a réuni plus de 120 participants issus de 10 ESA belges et de 20 écoles supérieures d'art et design françaises, ainsi que d'une dizaine invités de la Commission Européenne, de ELIA ou de l'Ambassade de France en Belgique. Directeurs et directrices d'écoles, responsables pédagogiques, de la recherche ou de l'international, bibliothécaires, artistes-enseignants, et, nouveauté de cette édition, étudiantes et étudiants des deux pays se sont retrouvés pour échanger des pratiques, faire émerger des coopérations et consolider une communauté transnationale.

Près de 45 heures d'ateliers de partage, presque 320 km parcourus en car, et environ 5 km parcourus à pied durant ces rencontres riches en découvertes artistiques et échanges, œuvrant à la mise en œuvre et à l'entretien de collaborations fortes.



Une brochure spécifiquement réalisée par Wallonie-Bruxelles Campus sur les ESA en Fédération Wallonie-Bruxelles a été éditée à cette occasion, pour les partenaires français.

## 2. WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB

### 2.1. Participation à des salons étudiants internationaux



L'une des missions de WB Campus est de rendre l'offre de formations proposée en FWB attractive auprès des étudiants internationaux. WB Campus participe ainsi à des salons de recrutement d'étudiants essentiellement en Amérique latine et en Asie.

La participation à ce type de manifestation offre une vitrine cohérente et unique de l'enseignement supérieur en FWB, permettant au public international de pouvoir situer la Belgique francophone sur la carte de l'enseignement supérieur européen et international.

Sur le stand, qu'il soit réel ou virtuel, les établissements d'enseignement supérieur peuvent faire davantage connaître leur offre de formations aux étudiants internationaux. Ces salons sont choisis en fonction des intérêts et des priorités géographiques définis lors des GT « Actions de promotion ». Les différents réseaux de WBI et de l'AWEX permettent par leur soutien lors de ces rencontres de renforcer cet important travail de valorisation internationale de notre système d'enseignement supérieur

#### ➤ Les salons à destination des étudiants du 3<sup>ème</sup> et 2<sup>ème</sup> cycle : une priorité

Les EES de la FWB souhaitent focaliser les actions de recrutement d'étudiants sur des salons orientés 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle dans des destinations hors Europe définies comme prioritaires (Colombie, Mexique, Chili, Taïwan, Indonésie, Vietnam, etc.).

Dans un souci constant de rebondir face à la crise sanitaire du coronavirus, WB Campus a participé à plusieurs salons présentiels ou virtuels et à des webinaires organisés en vue du public étudiant en Amérique Latine et en Asie en 2022.

#### Focus sur les salons BMI en Colombie et au Chili en 2022

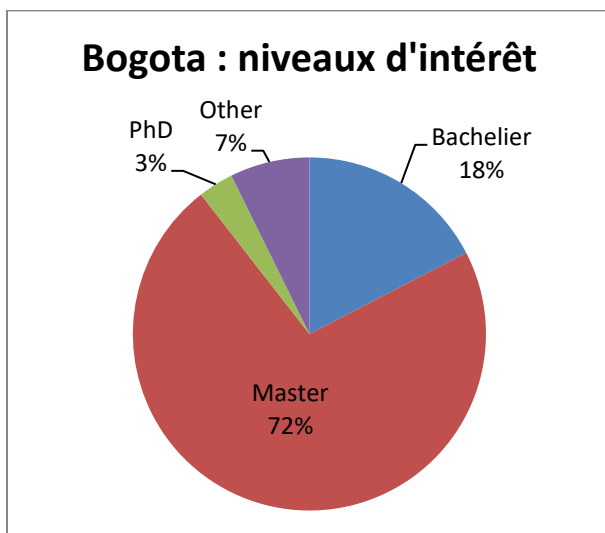


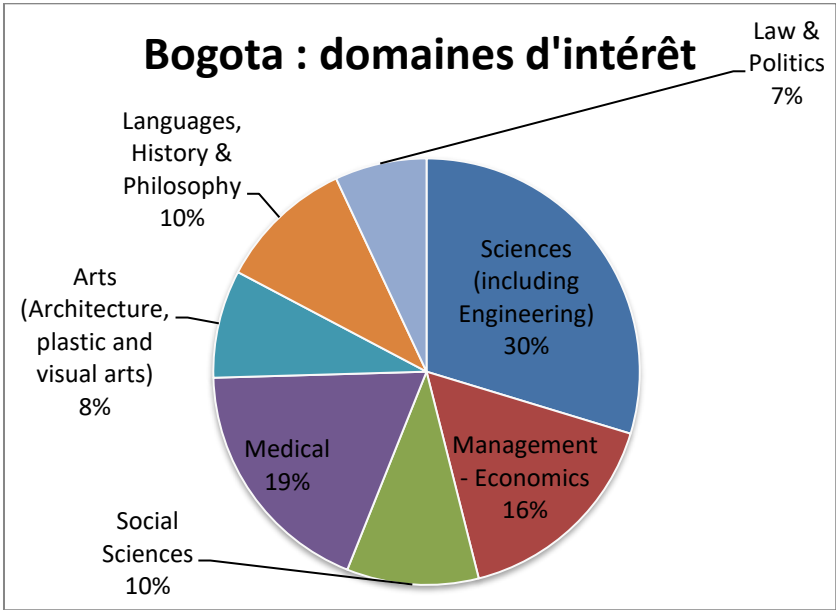
En octobre 2022, l'agence a participé, aux côtés de l'ULiège aux salons étudiants Exposgradados organisés dans les villes de Bogota, Medellin et Cali en Colombie et à Santiago au Chili grâce à l'équipe de la Délégation générale Wallonie-Bruxelles sur place. Ces participations en présentiel ont été un grand succès puisque nous avons rencontré 600 étudiants en 6 jours de salon. Des séminaires de présentation sur les études en Belgique francophone ont également eu lieu à Bogota, Cali et Santiago et ont touché une centaine d'étudiants.

Les profils de étudiants rencontrés sur le stand et lors des séminaires étaient majoritairement intéressants pour le recrutement : il s'agissait d'étudiants souhaitant faire un Master ou un doctorat. Les secteurs les plus demandés étaient les sciences de l'ingénieur, le business et les sciences économiques

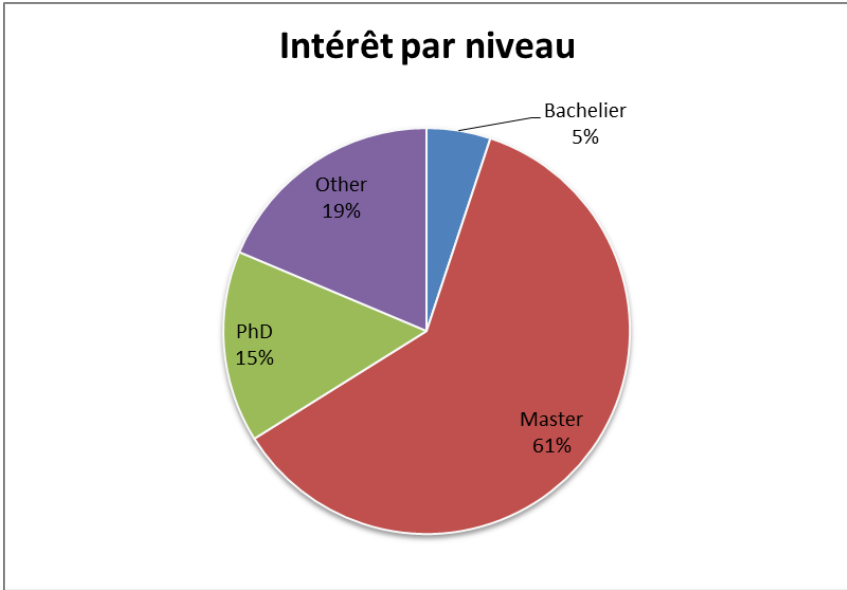
Quelques chiffres sur le profil du public rencontré à Bogota et à Santiago :

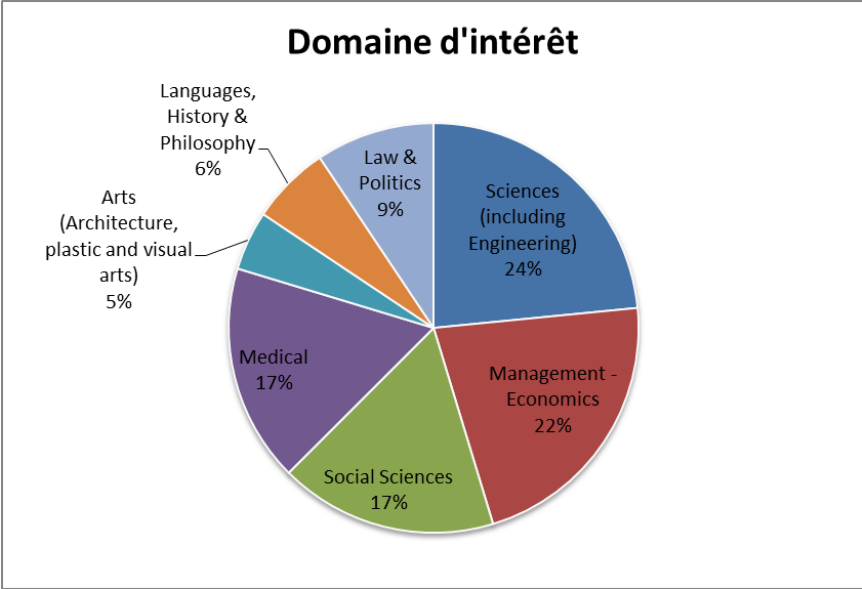
### Bogota





**Santiago**





Stand de WB Campus lors du salon Expo Posgrados en Colombie



Présentation sur le paysage de l'enseignement supérieur en FWB à Bogota

**Témoignage d'Anne Gillet, Directrice des relations internationales, HEC Liège**



*J'ai participé à ce salon parce que nous accueillons chaque année quelques étudiants d'origine colombienne. Nous savons donc que les études que nous offrons à l'ULiège sont attrayantes pour eux. Il était également important, après l'épidémie de COVID-19 que nous avons vécue, de renouer le contact avec des candidats potentiels en participant à des salons de recrutement. Nous avons rencontré 150 étudiants en 3 salons : les échanges étaient très intéressants avec des prospects souvent bien renseignés sur la Belgique en général et la qualité de notre enseignement. Autre fait positif à souligner, la concordance entre les études que les personnes que nous avons rencontrées suivent en bachelier et les études de master qui les intéressent. De ce fait, nos échanges avec les participants aux salons étaient plus fluides et directement plus constructifs.*



## 2.2. Les salons étudiants organisés via les réseaux européens



En 2022, WB Campus a participé à des actions d'attractivité organisées dans un cadre européen, notamment via les salons « **Study in Europe** » à l'initiative de la Commission Européenne ou encore de Délégations de l'UE à l'étranger. Ces actions n'ont pas seulement pour objectif le recrutement d'étudiants internationaux mais permettent aussi de renforcer la visibilité internationale de l'enseignement supérieur européen et de la FWB. Impactés par la crise, de nombreux salons n'ont pu se tenir en présentiel. Les alternatives virtuelles permettent aux agences nationales tels que WB Campus d'animer un stand sur lequel les étudiants peuvent télécharger des outils de communication (brochures, vidéos, etc.) ou encore poser leurs questions en direct aux représentants de WB Campus. Par ailleurs, ces salons virtuels proposent généralement un espace pour des webinaires en direct ou en différé dans le cadre desquels les étudiants ont la possibilité de poser leurs questions pendant et après le webinaire.

WB Campus a donc représenté la Fédération Wallonie-Bruxelles lors de plusieurs webinaires ou salons organisés à Taïwan, Manille, Singapour, en Thaïlande, Indonésie, au Vietnam et au Rwanda. Pour certains d'entre eux, les réseaux de WBI à l'étranger ou les Ambassades de Belgique ont soutenu WB Campus lors de ces actions. En plus de ces salons ciblant une zone géographique, WB Campus a également participé à un salon virtuel thématique autour des formations en *green engineering*.

### 3. WB Campus crée des outils spécifiques d’information et de promotion – développement de la communication digitale



En 2022, WB Campus s’est assurée de l’alimentation des outils promotionnels numériques : mise à jour du site internet, participation active sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram), alimentation de l’extranet, etc.

#### 3.1. Le site internet *StudyinBelgium.be* – Google Analytics

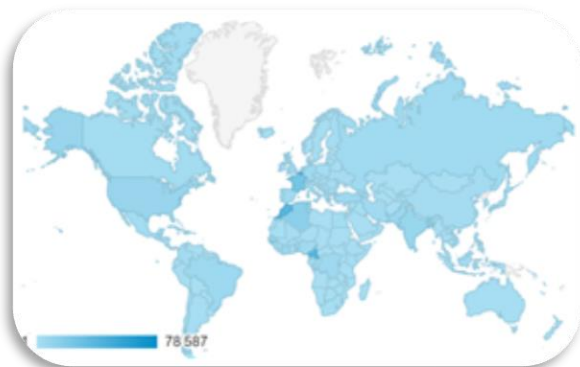


Une augmentation de 32% du nombre de visiteurs est constatée entre l’année 2021 et 2022. Les résultats annuels indiquent plus de 300 000 nouveaux utilisateurs pour cette année avec des pics début février et début mars. La situation en termes de visite est très bonne de janvier à avril puis décroît de manière significative. Après analyse, il est avéré que cette baisse en terme du nombre d’utilisateurs s’explique par la mise en conformité RGPD au mois d’avril. Le fait que Google Analytics ne prenne pas en compte les utilisateurs qui ne cliquent pas sur *Accepter les cookies*, apparaît clairement sur le graphique ci-dessus. L’agence Expansion, qui assure la gestion du site, propose de s’abonner à Motomo Analytics, un site qui prend en compte tous les visiteurs, qu’ils aient accepté le RGPD ou pas, et qui permettrait donc de réaliser une analyse réelle de leur comportement.

**Top 10 de l'audience du site du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 décembre 2022 :**

Pays	Utilisateurs
1.  Cameroon	79 437
2.  Belgium	36 284
3.  Morocco	31 196
4.  Algeria	25 141
5.  France	14 673
6.  Tunisia	10 596
7.  Senegal	8 904
8.  Congo - Kinshasa	3 986
9.  Benin	3 745
10.  Côte d'Ivoire	3 654

**Classement des pays désignés comme prioritaires pour la promotion de l'enseignement supérieur dans le top 100 des visites du 1<sup>er</sup> janvier 2022 au 31 décembre 2022 :**



- |               |                    |
|---------------|--------------------|
| 3. Maroc      | 37. Chine          |
| 6. Tunisie    | 40. Mexique        |
| 7. Sénégal    | 46. Pérou          |
| 13. USA       | 48. Suisse         |
| 14. Allemagne | 59. Japon          |
| 15. Inde      | 62. Chili          |
| 23. Canada    | 64. Afrique du sud |
| 30. UK        | 67. Malaisie       |
| 31. Brésil    | 79. Singapour      |
| 33. Colombie  | 99. Australie      |
| 34. Vietnam   | 100. Taiwan        |

L'ensemble de ces données permet de tirer plusieurs constats intéressants, notamment le fait que tous les pays dans lesquels nous avons participé à des salons étudiants ces dernières années se trouvent parmi ce classement des visites (tant en fonction du nombre de visites que du nombre d'utilisateurs), avec en général une assez bonne « qualité » de visites (nombre de pages visitées supérieur à la moyenne et durée de visite supérieure à la moyenne).

### 3.2. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)

Les comptes Facebook (*Study in Belgium*), Twitter (*Wallonie-Bruxelles Campus*) et Instagram (*WB Campus*) sont alimentés régulièrement par WB Campus. Il a à nouveau été demandé aux partenaires de WB Campus de republier ou retweeter certains postes. WB Campus est également attentive à faire circuler les informations diffusées par ses partenaires sur ses propres canaux.



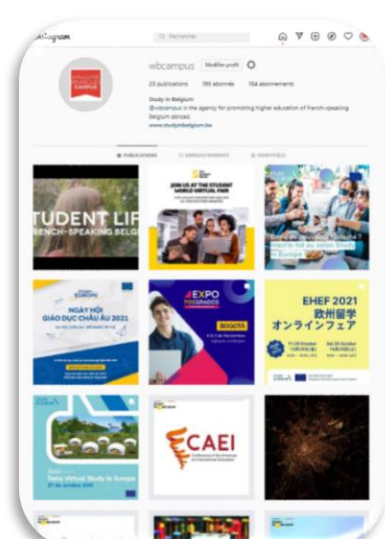
### Facebook



### Twitter



### Instagram



Les statistiques montrent une croissance constante du nombre de « followers ». Nous avons récemment dépassé les 2 200 abonnés sur Facebook (1 600 en 2021). On remarque une proactivité des comptes partenaires plus prononcée sur Instagram ou Twitter (plus de partages, repostes et interactions).

**Simon Lambert, ALAC au Royaume-Uni**, a travaillé en étroite collaboration avec la chargée de communication de WB Campus pour animer les réseaux sociaux de l'agence.

Certains messages furent particulièrement relayés cette année, telle l'annonce en mai de cette percée, par David Alsteens et son équipe à l'UCLouvain, dans la recherche d'un antiviral plus efficace contre la Covid-19, qui a été vu plus de 1.200 fois.



### 3.3. Les brochures

Deux nouvelles brochures informatives et promotionnelles ont été réalisées :

- Une brochure spécifique sur les hautes écoles de la FWB à l'occasion de la 31<sup>ème</sup> conférence annuelle d'EURASHE qui s'est tenue les 23 et 24 mai 2022 à Bruxelles sur le campus de l'EPHEC. Cette brochure a été distribuée à l'ensemble des établissements supérieurs participants. [Consulter la brochure.](#)
- Dans le cadre des Journées franco-belges des écoles d'art qui se sont tenues du 30 juin au 2 juillet, WB Campus a également créé une brochure de présentation des écoles supérieures des arts de Belgique francophone. [Consulter la brochure](#)



 STUDYINBELGIUM.BE

WALLONIE  
BRUXELLES  
CAMPUS



 STUDYINBELGIUM.BE

WALLONIE  
BRUXELLES  
CAMPUS

#### 4. WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale

---



Les représentants Wallonie-Bruxelles à l'étranger ainsi que les postes diplomatiques fédéraux transmettent régulièrement à WB Campus des observations et analyses de l'environnement académique et scientifique du pays dans lequel ils sont affectés. Par ce biais, WB Campus assure un rôle de veille en informant les établissements d'enseignement supérieur des possibilités de promotion et de collaborations internationales avec ces pays.

Ces informations, diffusées de manière ciblée permettent, selon les cas, de saisir des opportunités de nouvelles coopérations, de suivre les évolutions dans les domaines académiques et scientifiques d'un pays et, éventuellement, d'aider à la prise de décisions stratégiques vis-à-vis de certains pays.

##### 4.1. L'extranet de WB Campus

L'extranet de WB Campus, outil de veille de l'agence, permet de centraliser les informations reçues de la part du réseau de WBI (ALAC, ALS, Délégués, etc.) et de nos partenaires partout dans le monde (Ambassade, AWEX, AUF, etc.). L'extranet se compose premièrement d'une partie Actualités relatives à des appels à projet, des opportunités de coopération, des changements structurels dans le paysage de l'enseignement supérieur dans un pays, etc. ainsi que d'une partie Réseau et documents composée de fiches-pays qui proposent, par pays, des contacts et des documents sur le paysage de l'enseignement supérieur. Pour rappel, cet outil de veille a été lancé en avril 2021 et est aujourd'hui accessible à plus de 300 personnes venant d'établissements d'enseignement supérieur (universités, hautes écoles et écoles supérieures des arts), de WBI ou de partenaires académiques en FWB (ARES, FNRS, AUF, etc.).

WB Campus a transmis, entre autres, des informations concernant :

- Des opportunités de collaborations académiques (stages, accords de mobilité, co-diplomations, cotutelles, etc.) relayées par le réseau des ALAC et autres réseaux WB ;
- Parution ou mise à jour de dossiers « Paysage de l'enseignement supérieur »
- Opportunité de participation à des événements académiques (salons institutionnels, conférences, formations, etc.)
- Différents appels à projets
- Actualités européennes (programme Horizon Europe, alliances européennes, etc.)

En 2022, un an après le lancement de l'outil, il nous a semblé opportun de l'évaluer afin d'identifier ses points forts et ses faiblesses et de réfléchir à des pistes d'amélioration pour qu'il réponde mieux

encore aux attentes des usagers et particulièrement de son public-cible : les établissements d'enseignement supérieur. Nous avons donc lancé une enquête de satisfaction à laquelle un échantillon de 25 usagers a répondu. Cet échantillon est faible mais représentatif au vu de la diversité des profils.

En se basant sur cette enquête, nous pouvons affirmer que l'Extranet est un outil fonctionnant de manière satisfaisante et qu'il permet à ses utilisateurs de trouver des informations sans difficulté. Globalement, l'Extranet a été jugé utile dans l'exercice des fonctions des répondants. Nous en concluons que cet outil répond bien à l'objectif de veille académique de WB Campus et que les efforts d'alimentation de l'extranet méritent d'être poursuivis.

À l'issue de l'enquête, plusieurs pistes d'amélioration ont été mises en place pour répondre d'avantage aux besoins des usagers et satisfaire des propositions de ces derniers :

- Le développement et la mise à jour de « Pages-Pays » pour chaque action de promotion de WB Campus (ex. : Grèce, Espagne, Japon).
- L'envoi d'un flash-info mensuel : en effet, ce dernier récolte une opinion favorable des usagers qui estiment qu'il doit être envoyé mensuellement.
- L'élargissement de l'accès à tout le corps académique des EES intéressé : WB Campus a demandé à tous les responsables RI, une liste de collègues pour lesquels il faut créer un accès ; ce qui a contribué à l'élargissement de l'audience.

#### Quelques chiffres sur l'extranet

- 320 usagers
- 45 « pages-pays » centralisant des contacts, des dossiers et des actualités sur le pays
- 150 actualités publiées

**Simon Lambert, ALAC au Royaume-Uni**, a poursuivi un travail constant de veille sur la réorganisation des collaborations académiques dans un contexte post-Brexit, notamment le nouveau programme d'échange britannique Turing, mais aussi ses équivalents gallois (Taith) et écossais. Il a aussi contribué à la mise sur pied par l'ARES d'un cycle de conférences sur les nouvelles perspectives de collaborations académiques et scientifiques avec le Royaume-Uni, choisi comme pays-cible par la CRI pour l'année 2022.



## PLAN D' ACTIONS 2023

Dans le cadre des objectifs stratégiques de l'agence cités ci-dessous, WB Campus propose les actions suivantes pour l'année 2023.

### **Objectif 1: WB Campus soutient les actions internationales des établissements d'enseignement supérieur de la FWB**

---

#### **1. Définir la stratégie de soutien avec les opérateurs**

Afin de poursuivre sa stratégie de soutien avec les opérateurs, WB Campus maintiendra la tenue du Bureau de WB Campus, la coordination de la Plateforme enseignement supérieur et du GT enseignement, l'animation du GT actions de promotion et participera aux réunions de la CRI de l'ARES.

#### **2. Coordonner la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des salons institutionnels**

En 2023, WB Campus assurera une présence aux 3 salons institutionnels suivants :

- L'APAIE à Bangkok (mars 2023)
- La NAFSA à Washington (mai 2023)
- L'EAIE à Rotterdam (septembre 2023)

Pour chacune de ces actions, l'agence coordonne un stand WB Campus sur lequel les établissements peuvent avoir des rendez-vous, l'organisation d'une réception belge et plusieurs activités de networking. Par ailleurs, des séances de préparation aux salons seront organisées en amont des salons.

#### **3. Coordonner en partie la présence des établissements d'enseignement supérieur lors des missions officielles**

##### **Visite d'Etat en Afrique du Sud, du 22 au 27 mars 2023**

Une Visite d'État en Afrique du Sud conduite par Le Roi Philippe et La Reine Mathilde a été organisée en mars 2023. C'est une délégation belge relativement importante qui s'est déplacée en Afrique du Sud. Parmi les 138 personnes la composant, une dizaine de représentants académiques de la FWB étaient présents : les recteurs.rices de l'UCLouvain, de l'USL-B, de l'UNamur et de l'ICHEC ; l'administrateur et de la directrice du service relations internationales de l'ARES et la chargée de communication de WB Campus.

##### **Mission Casa Valonia, du 25 au 27 avril 2023**

La mission Casa Valonia s'est déroulée du 25 au 27 avril 2023 à Madrid. Il s'agit d'un événement 360 degrés qui sert de vitrine pour les opérateurs académiques, culturels, économiques ainsi que pour les acteurs de la recherche et de l'innovation de la Fédération Wallonie-Bruxelles et de la Région Wallonne dans l'environnement académique et sur le marché espagnols. La thématique choisie pour cette action s'est articulée autour des industries culturelles et créatives à savoir les jeux vidéo, l'animation 2D/3D, les Live shows (toutes les formes de mapping), les hologrammes ou les projections 360 degrés, le XR, etc.

#### **Mission Princière au Sénégal, du 21 au 25 mai 2023**

31 académiques participeront à cette mission. 6 activités académiques seront organisées dont deux en présence de La Princesse. 10 accords académiques seront signés

#### **Mission Princière en Australie, du 19 au 28 octobre 2023**

3 activités économiques avec des aspects « recherche » sont en cours d'organisation

#### **Visite d'Etat en Allemagne, du 3 au 5 décembre 2023**

## **Objectif 2 : WB Campus attire des étudiants internationaux de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> cycle et assure la visibilité internationale de l'enseignement supérieur de la FWB**

---

Nous envisageons, en 2023, de mener à bien diverses actions de promotion à destination des étudiants internationaux, tant de manière présente que virtuelle. Les salons étudiants se concentrent généralement au 2<sup>e</sup> semestre de l'année académique. C'est pourquoi, l'agenda de ces actions sera défini lors du GT Actions de promotion prévu le 6 juin 2023. Toutefois, WB Campus participera à deux salons organisés dans le cadre du projet Study in Europe au 1<sup>er</sup> semestre :

- Study in Europe – Corée du Sud : 19-20 juin (Séoul)
- EHEF-Japon : 23-25 juin (Tokyo et Kyoto)

En plus de sa participation aux salons de recrutement d'étudiants, WB Campus poursuivra la mise en place de bourses IN pour les étudiants internationaux de master et de doctorat.

## **Objectif 3 : WB Campus crée des outils spécifiques d'information et de promotion – développement de la communication digitale**

---

En 2023, fort de l'expérience acquise lors de la crise sanitaire, l'agence poursuivra son expansion digitale tout en mettant à jour et en développant ses outils de communication et de promotion :

- Réalisation d'une vidéo mettant en avant des témoignages d'étudiants internationaux.

- Réalisation de webinaires sur la FWB et son enseignement supérieur en collaboration avec les postes à l'étranger (ALAC, DG WB).
- Poursuite de la réalisation d'outils spécifiques (fiches bourses par pays, brochures par pays, webinaires...) en étroite collaboration avec les postes à l'étranger (ALAC, DG WB).

L'ensemble des partenaires de WB Campus (réseaux extérieurs de WBI et AWEX, EES, ARES...) seront invités à utiliser ces nouveaux outils lors de leur participation à des actions de promotion de l'enseignement supérieur belge francophone.

#### **Objectif 4 : WB Campus assure une veille régulière et informe les établissements d'enseignement supérieur de la FWB des opportunités de coopération internationale**

---

Durant l'année 2023, WB Campus continuera de véhiculer et de centraliser sur l'extranet la veille académique émise, entre autres, par les réseaux de WBI à l'étranger. Cette veille continuera de se structurer en deux types d'information : des actualités et des pages-pays proposant des documents thématiques concernant le paysage de l'enseignement supérieur dans le pays. Tous les mois, les derniers articles publiés seront relayés via un flash-Infos à tous les usagers.

#### **Autre : nouveau réseau sectoriel de WBI : les Conseillers scientifiques et académiques**

---

Par ailleurs, dans le but de professionnaliser toujours davantage l'agence et de mener à bien ses quatre objectifs, WB Campus collaborera avec le nouveau réseau sectoriel des Conseillers académiques et scientifiques dès septembre 2023. Cette collaboration portera tant sur la participation active des CSA aux salons institutionnels et étudiants se déroulant sur leur zone, que sur leur investissement dans l'organisation de missions officielles (Visite d'état, Mission princière, Casa Valonia, etc.) ou encore sur leur travail de veille académique (rapportage d'opportunités de coopération, rédaction de dossiers sur le paysage de l'enseignement supérieur, etc.)

Dans ce cadre, WB Campus se chargera de rédiger une lettre de mission relative au volet académique et à sa promotion internationale, comme ce fut le cas en 2018 pour le réseau des ALAC.

## **BUDGET**

WB Campus gère deux budgets distincts : un budget « Dépenses » et un budget « Subventions ». Le budget « Dépenses » concerne les actions liées au fonctionnement du service tels que :

- ✓ Création et développement d'outils promotionnels (brochures, roll-up, goodies...) ainsi que le suivi et le développement du site internet ;
- ✓ Financement des missions à l'étranger ;
- ✓ Financement des stands et du matériel lors des salons étudiants et institutionnels ;
- ✓ Envoi de matériel promotionnel.

Le budget « Subventions » permet quant à lui d'octroyer des aides aux établissements d'enseignement supérieur dans le cadre de leur participation aux activités de promotion de WB Campus.

Un système de répartition du budget est prévu entre les différents établissements.

## ANNEXES

Annexe n°1 : Vademecum de soutien de WB Campus à des actions de promotion internationales

Annexe n° 2 : Calendrier 2022 des actions de promotion de WB Campus


Annexe n°3 : Note de cadrage subventions WB Campus 2023

Annexe n° 4 : PV Comité d'accompagnement 2021

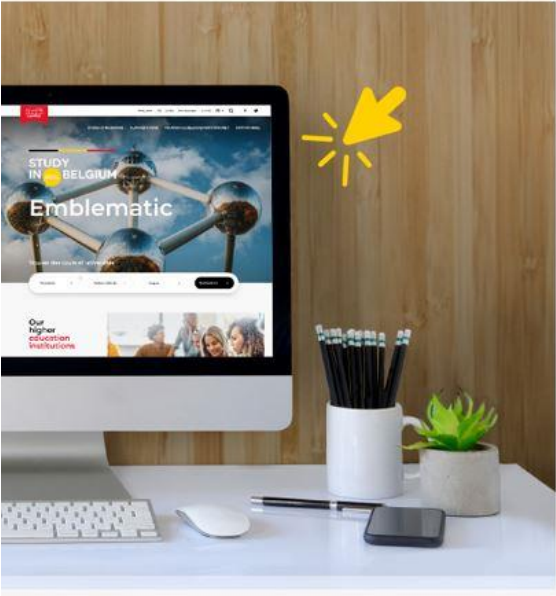
Annexe n°5 : Budget de fonctionnement 2022




Annexe n°6 : Prévisions Budget de fonctionnement 2023

Annexe n°5 : Prévisions Budget subventions attractivité 2023



**PLUS  
D'INFOS ?**



-  **Cécile LIEGEOIS**  
 Head of office  
[c.liegeois@wbi.be](mailto:c.liegeois@wbi.be)
-  **Aline FRANCHIMONT**  
 Communication Manager  
[a.franchimont@wbi.be](mailto:a.franchimont@wbi.be)
-  **Alice RASSON**  
 Project Manager  
[a.rasson@wbi.be](mailto:a.rasson@wbi.be)

