

## Les tendances de l'usage de l'anglais dans quelques pays cibles

### Les tendances en R. P. Chine

#### Faits marquants :

- L'anglais est un cours obligatoire dès l'école primaire.
- Depuis 2016, un programme d'études basé sur les compétences a été mis en place.
- Les compétences de base de l'anglais comportent quatre éléments : la capacité linguistique, la conscience culturelle, les capacités de réflexion et la capacité d'apprentissage.
- Le ministère chinois de l'éducation a publié un plan d'action 2020-2023 pour la réforme de son enseignement professionnel.

#### Opportunités :

- Des domaines d'études particuliers comme les STEAM sont dispensés entièrement en anglais.
- 15 milliards de dollars ont été consacrés au développement du système de formation professionnelle.

### Les tendances en Arabie Saoudite

#### Faits marquants :

- En 2021, l'éducation représente la plus grande allocation budgétaire du gouvernement de l'Arabie saoudite : 49,6 milliards de dollars.
- « Vision 2030" : il s'agit d'une feuille de route clé pour sortir de la dépendance au pétrole. Des changements sociaux radicaux doivent être opérés, de nouveaux emplois doivent être créés, l'éducation doit être une priorité. On constate un développement et une expansion d'infrastructures éducatives privées.
- Les tendances montrent que les étudiantes sont beaucoup plus nombreuses à poursuivre leurs études à l'étranger que par le passé.
- Le principal programme gouvernemental de bourses d'études de l'Arabie saoudite, le King Abdullah Scholarship Program (KASP), créé en 2005 est revalorisé.

#### Opportunités :

- La population étudiante se voit proposer des cours d'anglais intensif, d'anglais des affaires et d'anglais de conversation.
- Recours au test TOEFL pour satisfaire aux conditions d'admission.
- Formation des enseignants/CELTA/DELTA : le pays a besoin d'enseignants certifiés et les programmes de formation des enseignants sont toujours très demandés.

### Les tendances au Japon

#### Faits marquants :

- Le gouvernement central se concentre sur la « société verte » et la numérisation.
- L'enseignement de l'anglais est un élément clé dans la réforme de l'éducation au Japon.
- La diminution de la population en âge de fréquenter l'université intensifie la concurrence entre établissements d'enseignement supérieur.

- Les États-Unis restent l'option la plus populaire et la plus importante pour les étudiants japonais.

#### **Opportunités :**

- Le gouvernement met en place des programmes à court terme et sur mesure : moins de deux mois, alignés sur les vacances de printemps et d'été.
- Création de programmes d'immersion : Cours d'anglais langue secondaire et expérience/apprentissage pratique pour améliorer le profil des étudiants.
- Mise en place de voyages éducatifs pour les lycéens.

### **Les tendances en Corée du sud**

#### **Faits marquants :**

- Le marché sud-coréen est de plus en plus sophistiqué, exigeant et orienté vers les marques.
- La réduction du nombre d'étudiants et le durcissement de l'économie locale (chômage des jeunes, taux de change défavorable) ont fait baisser le nombre de jeunes sud-coréens étudiant à l'étranger.
- Augmentation des possibilités d'apprendre l'anglais chez soi et à l'école grâce à l'émergence d'institutions privées et grâce aux professeurs d'anglais natifs engagés dans les écoles publiques.
- La demande de cours d'anglais en ligne est en hausse dans tous les groupes d'âge.

#### **Programmes d'études américains pour les étudiants sud-coréens :**

- Ces programmes sont diversifiés : STEM, gestion des affaires, beaux-arts et arts appliqués.
- Les jeunes sud-coréens entament des études dans des internats privés pour apprendre l'anglais à un âge précoce dans le but d'entrer dans des universités américaines.

#### **Opportunités :**

- Formation en anglais associée à des possibilités de stage ou diplômes débouchant sur un emploi à temps plein en Corée du Sud.
- Mise en place de programmes de préparation aux tests d'expression orale ou aux entretiens d'embauche.
- Le secteur Edutech connaît également une croissance rapide dans le domaine des plateformes d'enseignement de l'anglais (système d'apprentissage intelligent basé sur les TIC).

### **Les tendances à Taiwan**

#### **Faits marquants :**

- Taiwan est la 7<sup>ème</sup> source d'étudiants se rendant aux Etats-Unis et la 1<sup>ère</sup> source d'étudiants par habitant (suivie par la Corée du Sud et Hong Kong).
- Taiwan prévoit de devenir une nation bilingue d'ici 2030. Pour mettre ce plan en œuvre, Taiwan :
  - a fait de l'anglais sa deuxième langue officielle en 2018 ;
  - encourage les parents à envoyer leurs enfants étudier à l'étranger ;
  - encourage les écoles à développer des programmes d'échanges internationaux (y

- compris les programmes de diplômes conjoints et de double diplôme) ;
- a augmenté le nombre d'écoles internationales bilingues.
- Les écoles américaines sont confrontées à la concurrence des pays anglophones et des pays *mandarinophones* : Hong Kong, la Chine et Singapour. Toutes ont intensifié leurs efforts de recrutement d'étudiants taïwanais.

#### **Opportunités :**

- Diplômes, certificats et programmes de langue anglaise.
- Accent mis sur l'accessibilité financière et le placement professionnel après l'obtention du diplôme.
- Mise en place de programmes d'échange d'étudiants et de chercheurs et de partenariats pour des programmes de diplômes conjoints.

#### **Les tendances au Vietnam**

##### **Faits marquants :**

- On constate une demande croissante de l'apprentissage de l'anglais pour tous les niveaux d'enseignement, de la part de tous les groupes d'âge, y compris la formation des enseignants.
- Émergence de l'enseignement en ligne suite à la crise COVID-19.
- Augmentation du nombre de centres pour l'apprentissage de l'anglais général et spécialisé, par exemple :
  - Préparation aux études à l'étranger ;
  - Travail professionnel à haut revenu ;
  - Compétences en anglais (TOEIC, ESL, TOEFL) requises pour les programmes de bachelier ;
  - Anglais professionnel pour les domaines STEM et l'hôtellerie.

##### **Opportunités :**

- Développement de partenariats avec des institutions/organisations locales dispensant un apprentissage de l'anglais par secteur, comme le secteur de la santé.
- Mise en place de cours d'anglais professionnel pour les personnes en activité afin de tenir compte de leur parcours professionnel.
- Emergence des programmes d'anglais en ligne.

#### **Les tendances au Mexique**

##### **Faits marquants :**

- Le Mexique est le 10<sup>ème</sup> pays émetteur d'étudiants internationaux vers les établissements d'enseignement supérieur américains.
- L'internationalisation de l'enseignement supérieur dans les établissements publics et privés est une priorité pour les établissements mexicains.
- Mise en place de « 100 000 Strong in the Americas », un programme visant à accroître la mobilité académique. A ce jour, on dénombre 71 partenariats entre les établissements d'enseignement supérieur américains et mexicains.
- Bien que les États-Unis soient la destination préférée des étudiants mexicains en mobilité, il

existe une forte concurrence de la part d'autres pays.

#### **Opportunités :**

- Programmes d'enseignement de l'anglais langue secondaire pour les étudiants. Il s'agit de cours de courte durée (6 à 8 semaines) et de longue durée (axés sur l'industrie).
- Programmes diplômants (premier et deuxième cycle) dans les domaines suivants : STEM, business, informatique, arts.
- Recrutement sur les marchés secondaires : les étudiants issus de régions géographiques reculées sont de plus en plus nombreux à rechercher un enseignement de qualité à l'étranger.
- Accords de partenariat avec les établissements locaux : davantage de collaboration virtuelle, programmes doubles, etc.

#### **Les tendances en Colombie**

##### **Faits marquants :**

- Les États-Unis restent la destination préférée des étudiants colombiens.
- La Colombie est le deuxième pays d'Amérique du Sud, après le Brésil, à envoyer des étudiants aux États-Unis.
- Les programmes en ligne sont de plus en plus demandés par les étudiants colombiens qui souhaitent s'inscrire dans une université américaine.
- Les programmes d'anglais américains courts et intensifs sont toujours très demandés par les étudiants colombiens.
- Les États américains préférés des étudiants colombiens sont la Californie, New York, le Texas, le Massachusetts, l'Illinois et la Floride.

##### **Opportunités :**

- La Colombie est un marché en plein essor pour les cours d'anglais.
- Ces dernières années, un nombre croissant de Colombiens se sont rendus à l'étranger pour suivre des cours de langue anglaise dans des pays anglophones comme les États-Unis, le Royaume-Uni, le Canada et l'Australie.
- Les médias sociaux sont la meilleure stratégie pour promouvoir l'éducation américaine en Colombie. Les plateformes les plus courantes sont Facebook, Instagram, Twitter et WhatsApp.

Pour plus d'infos sur l'ensemble de ces pays et bien d'autres, consultez *Education and Training Services Resource Guide – 2021* : <https://www.trade.gov/education-and-training-services-resource-guide>